



Beskrivelse af gemiusAudience data for januar 2014

Gemius har i samarbejde med Danske Medier Research fortaget en række ændringer i gemiusAudience målingen i Danmark. Ændringerne vedrører to hovedområder:

1. **Bedre identifikation af browsere.** For at imødekomme den høje andel af non-cookie sidevisninger (over 25%), omlægges der til en ny teknisk identifikation, kaldet browserID. De nye BrowserID data giver en bedre mulighed for identifikation af brugerne, sammenlignet med 3.parts cookies.
2. **Ny beregning af brugertal.** Andelen af trafik fra mobiltelefoner og tablets på "almindelige" websitet har det haft den konsekvens at brugertallet tidligere har været underestimeret. Derfor introduceres nu en multiplatform-tilgang, hvor trafikken adskilles på de enkelte platforme (desktop, mobil og tablet) og der beregnes brugertal separat for hver af disse.

I multiplatform-tilgangen er "platform" defineret af brugerens enhed og ikke selve publikationen. Det adskiller sig fra tidligere. Medietræet er fælles for alle platforme, så der kan præsenteres opgørelser for en given publikation på en given platform. I november 2013 blev mobilpublikationer fra de tidligere mobilister således re-scriptede, så de nu måles sammen med de ordinære publikationer fra den 1. december 2013.

Beregning af brugertal (Real Users)

Brugere beregnes nu separat for hver platform baseret på populationen for en given platform. For desktop-platformen anvendes populationen for den officielle måling (7+). For tablets og mobiler anvendes for januar data populationen 15+. Derfor skal bruger-værdier for tablets og mobil anvendes som retningsvisende og ikke eksakte i første omgang. Når Mobil og tablet dækning for 7-14 årige er etableret, justeres målingen for dette.

Brugertallet for desktoptrafikken via browserID er højere end total brugertallet baseret på cookies, hvilket skyldes tre effekter:

1. Når mobiltrafikken trækkes fra totalen øges brugertallet normalt pga. en stigning i koefficient J^1 , der normalt overstiger faldet i EC (estimated cookies) for en publikation.
2. Bedre identificering øger værdien af antal identificerede browsere delt med antal tilknyttede sidevisninger, der indgår i brugertalsberegningen.
3. Antallet af estimerede cookies reduceres til et maksimum, hvis det overstiger det samlede antal af cookies i målingen. Med mange ikke-accepter af cookies, var det ofte tilfældet, at der skete denne reduktion. Men med browserID og deraf større antal identificerede antal browsere vil det ske mere sjældent.

Ændringen af identifikation fra cookies til browserID reducerede antallet af ikke identificerede sidevisninger fra over 25% (non-cookie PV) til 5% (non-browserID PV). Multiplatform tilgang eliminerer mobiltrafikkens påvirkning på det totale antal brugere og afdækker hver platform separat.

¹ $J = (\text{population} * \text{reach_of_study}) / \text{EC}$, EC=number of estimated cookies



Endnu står det tilbage at afklare det totale antal brugere på alle platforme samlet (nettodækning). Det er dog først muligt når mobil- og tabletpanelerne er fuldt udbygget.

Besøg og tid

Værdien for antal besøg og tidsforbrug justeres pt. ikke for de brugere, der ikke kan identificeres, som det skete tidligere. Test viser at forskellene er meget små for de fleste publikationer. På sigt er det dog planen at justeringen bliver genindført.

Brugertalsberegning:

For hver platform er den samme beregning anvendt: Brugere = EBID * J

hvor EBID (estimated BrowserID) = $\min(\text{good_browserID}/\text{good_PV} * \text{all_PV}; \text{all_browserID})$

Og koefficient J baseres på populationen for en given platform: $J = (\text{population} * \text{reach_of_study}) / \text{EBID}$

Regneeksempel for dr.dk januar 2014:

Koefficient J :

Platform	Online Population	Reach i online population	EBID	Koefficient J
Desktop_population	4.560.228	4.355.018	5.250.674	0,8294
Tablet_population	1.830.754	1.748.370	2.231.024	0,7837
Mobile_population	2.838.965	2.711.212	3.893.191	0,6964

udgivelse	Platform	goodBID/goodPV	All PV	EBID
dr.dk	Desktop	0,0309	75.119.097	2.321.180
dr.dk	Tablet	0,0381	28.861.076	1.098.490
dr.dk	Mobile	0,0824	16.463.950	1.357.204

Brugertalsberegning på desktop:

EBID : $\text{good BID}/\text{good PV} * \text{all_PV} = \text{EBID}$ $0,0309 * 75.119.097 = \underline{2.318.018}$

Brugere $\text{EBID} * \text{Coeff J Desktop} = \text{RU}$ $2.321.180 * 0,8294 = \underline{1.925.186^*}$

OBS: Brugertallet justeres herefter i relation til panelets demografiske sammensætning til det endelige (offentlige) Brugertal:

udgivelse	Platform	Brugere	Sidevisninger	Besøg
dr.dk	Desktop	1.923.807	75.119.097	21.870.645
dr.dk	Tablet	860.845	28.861.076	7.207.426
dr.dk	Mobile	945.154	16.463.950	4.757.844



Udenlandske brugere

Indtil videre beregnes udenlandske brugere kun for desktop platformen.

Oversigt over ændringer

	Tidligere gA data	Nye gA data
Browser identifikation	Cookies	browserID
Platform split	Nej	Desktop/tablets/mobil/
Medietræ	Kun ordinære publikationer	Ordinære publikationer med mobilpublikationer (re-scriptede) som sektioner
Mobile domæner (mobile.*.dk, m.*.dk, etc.)	Ekkluderet	Inkluderet
Basisundersøgelse og alder for populationen	Ordinær 7+	Ordinær 7+ for PC Mobil 15+ for tablets og mobil
Brugere (Real Users) algoritme	Estimerede cookies (20 dage)	Estimerede "cookies" (20 dage)
Brugere (Real Users) kalkulation	Total trafik	Separat for hver platform
Besøg og tid	Reskaleret (baseret på cookie sidevisninger)	Ikke reskaleret
gemiusExplorerer filer	En fil med sociodemografisk data	3 separate filer - sociodemografi for desktop og statiske data for tablets og mobiler